

# #mostriamoci

PROGETTO DI PROMOZIONE E  
VALORIZZAZIONE  
DELL'INVECCHIAMENTO ATTIVO

**milc**  
foundation onlus

L.R. N. 23 DEL 8 AGOSTO 2017 "PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'INVECCHIAMENTO ATTIVO"

DGR NR. 1170 DEL 7 AGOSTO 2018 INTERVENTI DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELL'INVECCHIAMENTO ATTIVO. APPROVAZIONE DEL "PROGRAMMA ATTUATIVO ANNUALE - 2018" E DELL'AVVISO PUBBLICO PER IL FINANZIAMENTO DI INIZIATIVE E PROGETTI PER L'INVECCHIAMENTO ATTIVO.

DDR N. 162 DEL 10 DICEMBRE 2018 "PROGRAMMA ATTUATIVO ANNUALE - 2018"

# AZIONE PROGETTUALE NUMERO 4

AZIONI DI PROMOZIONE E FACILITAZIONE ALLA FRUIZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE ACCUMULATE DALLE PERSONE ANZIANE.

INTERCONNESSIONE CON:

## AZIONE PROGETTUALE NUMERO 1

PROMOZIONE E IL SOSTEGNO DELL'ATTIVITÀ FISICA E DI BENESSERE [...] ANCHE ATTRAVERSO GLI AMBIENTI DI VITA E LE ATTIVITÀ SOCIALI IN UNA PROSPETTIVA DI ATTIVAZIONE DELL'ANZIANO NELLA GESTIONE DELLA PROPRIA SALUTE E L'ADOZIONE DI STILI DI VITA SANI.

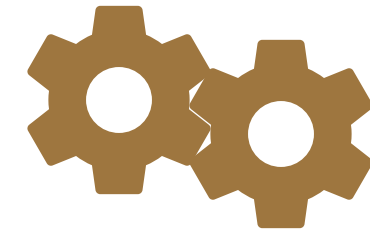
## AZIONE PROGETTUALE NUMERO 2

ATTIVITÀ DI UTILITÀ SOCIALE E PROMOZIONE DI FORMA DI CITTADINANZA ATTIVA E PRATICHE DI SOLIDARIETÀ SOCIALE [...], INNOVANDO FORME RELAZIONALI E DI SOSTEGNO INTRA E INTER GENERAZIONALI.

## AZIONE PROGETTUALE NUMERO 3

AZIONI DI EDUCAZIONE PERMANENTE E ALFABETIZZAZIONE DIGITALE (RIDUZIONE DEL DIGITAL DIVIDE)

# ATTIVITÀ PREVISTE



- **LABORATORI DI ARTIGIANATO**

GLI ANZIANI ISCRITTI AD ANAP TERRANNO LEZIONI LABORATORIALI A TEMA ARTIGIANATO PER I GIOVANI.

LO SCOPO DEI LABORATORI È IL PASSAGGIO DI CONOSCENZE TRA LE DUE DIVERSE GENERAZIONI, CIÒ HA UNA DOPPIA VALENZA: PERMETTE AI RAGAZZI DI CONOSCERE IL GRANDE VALORE DELLA TRADIZIONE ARTIGIANA E DÀ LA POSSIBILITÀ AGLI ANZIANI DI TRASMETTERE LE ESPERIENZE ACCUMULATE DURANTE LA PROPRIA VITA PROFESSIONALE.

- **MOSTRA**

CON I LAVORI SVOLTI DURANTE I LABORATORI DI ARTIGIANATO VERRÀ ALLESTITA UN'ESPOSIZIONE, IN CUI VERRANNO MESSE IN MOSTRA LE OPERE REALIZZATE DA CHI HA PARTECIPATO AI LABORATORI ORGANIZZATI IN COLLABORAZIONE CON I SOCI ARTIGIANI DI ANAP.

- **PASSEGGIATE CULTURALI (GRUPPI DI CAMMINO)**

INIZIATIVE DI CAMMINO STRUTTURATE PER COMBATTERE LO STILE DI VITA SEDENTARIO E STIMOLARE ATTIVITÀ DI TIPO PSICO-SOCIALE. LE CAMMIMATE, ORGANIZZATE E GESTITE DA UISP, UNIRANNO I BENEFICI DELL'ATTIVITÀ FISICA AD MOMENTI DI APPROFONDIMENTO ALL'INTERNO DI LUOGHI E MONUMENTI DI GRANDE RILEVANZA CULTURALE.

- **CORSI DI FORMAZIONE**

CORSI DI FORMAZIONE RIVOLTI ALLA POPOLAZIONE ANZIANA SU ARGOMENTI RIGUARDANTI L'USO DELLA TECNOLOGIA: LO SMARTPHONE COME ALLEATO DELL'ANZIANO; L'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK E NARRAZIONE DIGITALE.

# I PARTNER

- ANAP - ASSOCIAZIONE NAZIONALI ANZIANI E PENSIONATI (PADOVA)
- ANCOS - ASSOCIAZIONE NAZIONALE COMUNITÀ SOCIALI E SPORTIVE
- UPA - UNIONE PROVINCIALE ARTIGIANI PADOVA
- UISP - UNIONE ITALIANA SPORT PER TUTTI
- ULSS 6 - UNITÀ LOCALE SOCIO SANITARIA
- AREAARTE
- COMUNE DI PADOVA
- COMUNE DI RUBANO
- COMUNE DI CONSELVE

